

SEÑORES

## PRESENTES

La empresa que ustedes representan es hoy líder en su sector en ventas y por tanto, marca un estándar relevante respecto de la responsabilidad medioambiental que tiene en definir tendencias asociadas al comercio, especialmente en el rubro de supermercados. Ésto, por cierto, representa no solo una responsabilidad enorme, sino una oportunidad única para liderar la búsqueda de una solución a un problema de alto impacto ambiental y de creciente preocupación para la ciudadanía y sus clientes: la falta de alternativas para que sus clientes puedan optar a un consumo sustentable.

Los supermercados ocupan un rol clave en la cadena de valor. Es un espacio privilegiado para demostrar un liderazgo real reduciendo la huella plástica en sus propias marcas, así como influir en que proveedores asuman también acciones concretas para reducir el consumo de plásticos.

Desde Greenpeace Chile los invitamos a que sean pioneros, den pasos claros y que se comprometan a reducir drásticamente los plásticos de un solo uso dentro de su cadena con una primera propuesta que ofrezca alternativas a sus consumidores:

- Presentar públicamente un plan progresivo de eliminación de plásticos de un solo uso en toda la cadena que incluya como medidas **poner a disposición de los clientes un pasillo sustentable, libre de plástico que incluya productos a granel, productos de estación, fomente los productos locales y la economía circular.**

El total de plásticos que una compañía pone en el mercado, está directamente relacionado con su tamaño, razón por la cual Greenpeace Chile considera que su compañía no solo tiene una responsabilidad inmensa sino una oportunidad única al frente. Al tener muchas tiendas a lo largo del país, es urgente que sea mucho más ambicioso frente a sus políticas de reducción de plásticos de un solo uso. Ya eliminaron

el uso de bolsas plásticas, lo cual quiere decir que la empresa tiene la posibilidad de cambiar sus protocolos y comprometerse con sus clientes a generar un cambio en sus hábitos de consumo.

Recientes investigaciones demuestran que en Chile el consumo de plástico por persona en promedio al año es de **51 kg. Asimismo, en el país**, hay un consumo aparente anual de **323.776 toneladas** de envases plásticos de los cuales se recicla sólo 14.721 toneladas, lo que corresponde a **un 4,5%**. Por esto, la mayoría de los residuos plásticos terminan en vertederos y rellenos sanitarios legales e ilegales, o directamente en el ambiente.

La crisis ambiental que vive el planeta actualmente a causa de la contaminación plástica requiere un énfasis drástico en la reducción. Las cifras son alarmantes con respecto especialmente a los plásticos de un solo uso, que son plásticos que podrían dejar de distribuirse ya mismo, de haber un compromiso real de todas las partes implicadas.

Nos gustaría tener un pronunciamiento por parte de ustedes con respecto a este tema a la mayor brevedad posible dirigiéndose a [exigealternativas@greenpeace.org](mailto:exigealternativas@greenpeace.org)

Atentamente  
Soledad Acuña Sallés  
Directora de Movilización Pública y Sustentabilidad  
Greenpeace Chile, Argentina y Colombia